



ColorLife[®]
TRENDS

2021

Comex[®]

CONTENIDO



CONTENTS

02	Carta del Editor Editor's Letter
04	Paleta de colores Color Palette
06	El Panel The Panel
10	2021 en Conversación 2021 in Conversation
14	Resiliencia Resilience
16	Sombra
30	Milpa
44	Flora
58	Alegra
72	Color del Año Color of The Year
76	Créditos Credits

EDITOR'S LETTER



CARTA DEL EDITOR

El inicio de esta nueva década ha marcado un antes y un después en la historia de la humanidad, ya no podemos y no seremos los mismos. La COVID-19 ha impactado nuestro futuro con grandes consecuencias sociales y económicas, abriendo paso a grandes oportunidades de desarrollo para todas las industrias.

Para 2021 y los años venideros, como seres resilientes tendremos nuevas prioridades y comportamientos. Ahora más que nunca se vuelve inminente hacer de nuestros espacios unos verdaderos templos de protección, comodidad y adaptabilidad. Elegiremos la seguridad de los lugares que nos resguarden en lugar de salir y se volverán nuestro principal centro de operaciones: trabajo, ejercicio, ocio, esparcimiento, cuidado personal, convivencia... todo ocurrirá dentro de estos nuevos lugares y tienen que estar listos para acogernos.

En Comex apostamos por la alegría, el bienestar y los buenos tiempos y a pesar de que el presente inmediato se respira desafiante, mantener arriba nuestro estado de ánimo será primordial. Las novedades y los temas alicientes ganarán terreno dentro de las preferencias de nuestros consumidores y en Comex ofrecemos productos y colores que ayudarán a embellecer tu vida.

El color transforma todo lo que toca y las tendencias de color ColorLife para 2021 son cuatro historias que nos inspirarán y nos harán visualizar un futuro esperanzador y optimista.

The beginning of this new decade is marked by the 'before and after' in the history of humanity, we are not and no longer will be the same. COVID-19 has significantly impacted our future, causing substantial social and economic consequences, but opening the way to great development opportunities for all industries.

For 2021 and the years to come, as resilient beings we will adopt new priorities and behaviors. Now more than ever, it is crucial to make our spaces truly temples of protection, comfort and adaptability. We will choose to remain within the security of these places that protect us and make them the core hub for our lives: work, exercise, leisure, recreation, personal care, coexistence ... everything will happen within these new places and they need to be ready to welcome us.

At Comex we are committed to joy, wellbeing and positivity, and despite the intensity of our immediate present, keeping our mood up will be paramount. New and exciting themes will become more popular with our consumers and at Comex we offer products and colors that will help beautify your life.

Color transforms everything we touch and ColorLife's 2021 color trends present four stories to inspire and help us envision a hopeful and optimistic future.

Henrik Bergstrom
Presidente PPG Comex,
Vicepresidente PPG Architectural
Coatings Latinoamérica

PALETA DE COLORES

COLOR PALETTE

El color es un lenguaje visual que expresa el mundo que nos rodea.

Color is a visual language that expresses the world around us.

El color nos conecta de la manera más esencial. Expresa y calma nuestro ser interior, compartiendo nuestras historias con el mundo que nos rodea. Las tendencias de color son señales de nuestra historia colectiva que marcan el camino hacia un mejor futuro.

2021 es un camino hacia el subconsciente, ayudándonos a entender que en donde vemos oscuridad también podemos ver luz. Las tendencias de color en este número de ColorLife Trends nos llevan a un viaje a través de diferentes tonos, desde la emocionante y dramática intensidad de los tonos saturados, hacia tonos más orgánicos y futuristas, micro tintes mágicos y, en última instancia, hacia una creatividad más flexible en colores monocromáticos.

Color connects with us in the most fundamental way. It reflects and saves our inner being, sharing our stories with the world around us. Color trends are the signposts to our collective history and point the way forward to ideas of a better future.

2021 is a journey through the subconscious to an understanding that where we see darkness, we can also see light. Our color trend stories in this issue of ColorLife Trends travel through the thrillingly dramatic intensity of saturated tones, to futurist organic hues, magical micro tints and ultimately towards flexible creativity in monochrome.



SOMBRA

MILPA

FLORA

ALEGRA



EL PANEL

01 PENÉLOPE DE LA MADRID

DISEÑADORA GRÁFICA

Directora de Ábaka Interiores, un laboratorio creativo multidisciplinario especializado en diseñar ambientes que cuentan historias. “Comunicamos experiencias en los espacios, que envuelven la percepción, y generan sentimientos y emociones.” Cocreadora de Casa Besign, un evento que reúne interiorismo, arte, diseño y arquitectura en la intervención de casonas en el centro histórico de la ciudad de Puebla, México recuperando patrimonio histórico y dando nueva vida a viejos espacios.

GRAPHIC DESIGNER

Director of Ábaka Interiores, a multidisciplinary creative laboratory specialized in designing environments that tell a story. “We communicate experiences in the spaces, which change perception, provoking feelings and emotions.” Co-creator of Casa Besign, an event organization that brings together interiors, art, design and architecture in the large houses of the historic center of Puebla, Mexico, protecting their heritage and giving new life to these old spaces..

02 RODRIGO NORIEGA

DISEÑADOR DE MOBILIARIO Y PRODUCTO

Apasionado de la experimentación con formas y materiales, su búsqueda de la innovación constante lo ha llevado a participar en eventos icónicos como Zona MACO, Design Week México, Abierto Mexicano de Diseño, Ventura Lambrate Milan y WantedDesign NY. Creador de RN Studio y RN Decoración e Interiorismo. Hoy en día es director de Anfora Studio, aportando a la marca, su siempre característico toque de creatividad y experimentación.

FURNITURE AND PRODUCT DESIGNER

Passionate about experimenting with shape and materials, his exploration of innovation has led him to take part in iconic events such as Zona MACO, Design Week Mexico, Abierto Mexicano de Diseño, Ventura Lambrate Milan and WantedDesign NY. Creator of RN Studio and RN Decoration and Interior Design. Today he is director of Anfora Studio, enhancing the brand with his characteristic touch of creativity and experimentation.

03 MAURICIO DE LA GARZA

ARQUITECTO, ARTISTA Y FOTÓGRAFO

Originario de Monterrey, actualmente vive en la CDMX y es un apasionado de los viajes, la naturaleza y el patrimonio cultural e histórico del ser humano. Su proyecto fotográfico “MAL DE MAR” ha sido reconocido internacionalmente en las redes sociales. Hoy en día está por publicar su primer libro de fotografías, basado en 13 años de viajes alrededor del mundo.

ARCHITECT, ARTIST AND PHOTOGRAPHER

Originally from Monterrey, he currently lives in CDMX and is passionate about travel, nature and the cultural and historical heritage of humans. His photographic project “MAL DE MAR” has been recognized internationally and through social networks. He will soon publish his first photography book, based on his 13 years of travel around the world.

04 ALEXIA ULIBARRI

DISEÑADORA DE MODA

Desde la fundación de su marca en 2009, Alexia Ulibarri se ha convertido en una de las líderes de la industria de la moda en México. Ha presentado 20 colecciones en “Mercedes Benz Fashion Week México”. En 2011 realiza su primera propuesta de RTW lanzando la marca internacionalmente. A través de cada colección, sus diseños hacen homenaje a la mujer, utilizando elementos “vintage” que remiten a la romántica belleza y fuerza femenina.

FASHION DESIGNER

Since founding her brand in 2009, Alexia Ulibarri has become one of the leaders of the fashion industry in Mexico. She has shown 20 collections at “Mercedes Benz Fashion Week México”. In 2011 she made her first RTW proposal launching the brand internationally. Through each collection, she pays tribute to women, using “vintage” elements that reference romantic beauty and feminine strength.

05 ADRIÁN MARFIL

DISEÑADOR

Socio fundador de Los Patrones, marca mexicana de diseño y producción de mobiliario contemporáneo, reconocida a nivel nacional e internacional. Graduado por el IED Barcelona en Diseño de Producto, ha adquirido una visión global del ecosistema de diseño. Hoy se enfoca en diseñar y desarrollar estrategias de negocios para Los Patrones.

DESIGNER

Founding partner of Los Patrones, the Mexican contemporary furniture design and production brand that is recognized nationally and internationally. He graduated from IED Barcelona in Product Design and has since developed a global vision of the design ecosystem. Today he focuses on designing and developing business strategies for Los Patrones.

THE PANEL

06 ANDRÉS GUTIÉRREZ

INTERIORISTA

Director del estudio de interiorismo A-G, donde desde el 2012 junto con su equipo crea interiores de forma alternativa, actual y diferente. Siempre siguiendo las tendencias globales, pero al mismo tiempo enalteciendo la cultura mexicana. A-G Studio ha logrado ser reconocido como una de las firmas jóvenes más propositivas del país, y varios de sus proyectos han sido publicados y galardonados por distintos medios nacionales e internaciones.

INTERIOR DESIGNER

Director of interior design studio A-G, where he and his team have been creating alternative contemporary interiors since 2012. The studio follows global trends while enhancing Mexican culture. A-G Studio is recognized as one of the most proactive young firms in the country, with projects published in and awarded by multiple national and international media agencies.

07 ARLETTE SALAS

ARQUITECTA

Fundadora de Arquitectura Floral, estudio dedicado a la fusión de la arquitectura, el diseño con el arte floral. Es una de las floristas más reconocidas y vanguardistas de la época. Con más de 20 años de experiencia se especializa en transformar espacios con elementos vivos e instalaciones efímeras para marcas de ultra lujo, eventos y entornos urbanos.

ARCHITECT

Founder of Arquitectura Floral, a studio focused of the fusion of architecture and design with floral art. She is one of the most recognized and avant-garde florists of our time. With more than 20 years of experience, she specializes in transforming spaces with living pieces and ephemeral installations for ultra-luxury brands, events and urban environments.

08 CRISTINA GRAPPIN

ARQUITECTA

Graduada en arquitectura por el ITESM y en interiorismo en Scuola Lorenzo di Medici en Florencia. Cristina forma el estudio Ezequiel Farca + Cristina Grappin en el 2012 que ya cuenta con oficinas en Los Ángeles, Milán y CDMX. Ha ganado premios de arquitectura y realizado más de 50 proyectos residenciales y comerciales. Actualmente dirige el taller en CDMX.

ARCHITECT

Graduated in architecture from the University of ITESM and in interior design from Scuola Lorenzo di Medici in Florence. Cristina founded Ezequiel Farca + Cristina Grappin studio in 2012 who have offices in Los Angeles, Milan and CDMX. An award winning architect, she has completed more than 50 residential and commercial projects. She is currently director of the CDMX studio.

09 LUIS H. MUÑOZ

DISEÑADOR GRÁFICO Y TIPOGRÁFICO

Ha incursionado en varias áreas del mundo del diseño por más de 25 años. Su trabajo ha sido multigalardonado en México y el extranjero. Catedrático y consultor de distintas marcas. Desde hace algunos años se ha involucrado en el diseño de instalaciones efímeras multidisciplinarias que transforman espacios en experiencias.

GRAPHIC AND TYPOGRAPHIC DESIGNER

He has explored various disciplines within the design world for over 25 years. His work has received multiple awards both in Mexico and abroad. A professor and consultant for different brands, he has been involved in the design of multidisciplinary ephemeral installations transforming spaces into experiences.

10 MOISÉS HERNÁNDEZ

DISEÑADOR

En 2012 fundó Cooperativa Panorámica, donde explora nuevos territorios de diseño bajo un esquema colaborativo. En el 2013 se graduó en ECAL, Suiza, en la Maestría en Diseño de Producto con mención especial, siendo el primer mexicano en graduarse. Ese año funda la marca DIARIO que se dedica a redescubrir, rediseñar y vender objetos de la vida diaria en México. Su trabajo ha sido exhibido a nivel mundial y colabora con marcas internacionales.

DESIGNER

He founded Cooperativa Panorámica in 2012, where he explored new design territories in a collaborative way. In 2013 he was the first Mexican to graduate from ECAL, Switzerland, with a Masters in Product Design. That year he founded the DIARIO, a brand dedicated to rediscovering, redesigning and selling objects for daily life in Mexico. His work has been exhibited worldwide and he collaborates with international brands.

11 JORGE BALLINA

ESCENÓGRAFO

Miembro del Sistema Nacional de Creadores de Arte, cuenta con una medalla de oro en el World Stage Design Toronto 2005, dos premios Metro y ha participado cinco veces en la Cuadrienal de Diseño Escénico de Praga teniendo una mención honorífica en el 2003. Su trabajo ha sido presentado en más de 12 países y ha diseñado más de 100 escenografías para producciones nacionales e internacionales.

STAGE DESIGNER

A member of the Sistema Nacional de Creadores de Arte, winner of a gold medal in the World Stage Design Toronto 2005, with two Metro awards and a five time participant in the Prague Quadrennial of Performance Design and Space, achieving an honorable mention in 2003. His work has been shown in more than 12 countries, having designed over 100 sets for national and international productions.

EL PANEL

¿Qué ideas de las tendencias sociológicas globales afectarán el color en 2021?

What insights from global sociological trends will be driving color in 2021?

Al conocerse la noticia del nuevo coronavirus identificado en Wuhan, China estalló; al mismo tiempo un grupo de 11 creativos de todo México se reunieron en Casa Wabi en Puerto Escondido. Su objetivo era determinar los factores que influirán nuestro futuro, desde la forma en la que vivimos hasta cómo esto afectará el uso del color.

SOMBRA | ACEPTAR

El miedo se ha convertido en el pan de cada día en las noticias, difundiendo incertidumbre a través de diferentes crisis reflejado en la inestabilidad política, el estancamiento económico, la extinción ecológica y las nuevas tecnologías inteligentes intrusivas. Se pronostica que para el 2021 más de la mitad de la población en México usará regularmente las redes sociales como su principal fuente de información.¹ Cómo aprenderemos a aceptar el drama de lo inesperado a nivel global?

MILPA | SURGIR

Resolviendo los problemas de desigualdad social hemos fomentado mayor respeto hacia nuestras comunidades indígenas, generando un pensamiento colectivo inclusivo. Al examinar los métodos tradicionales de cultivo practicados por quien aún defiende nuestro planeta, observamos lo esencial que son para asegurar nuestra supervivencia y el futuro de la agricultura. Nuevos modelos de negocios más disruptivos y el aumento del porcentaje de mujeres empresarias han comenzado a balancear el liderazgo en Latino América. Nuevas iniciativas como 'SheTrades', respaldadas por ITC, apoyan este cambio económico y otorgarán la posibilidad de relacionarse a 3 millones de mujeres emprendedoras en el 2021.²

As news of a novel coronavirus identified in Wuhan, China, broke; a group of 11 creatives from across Mexico gathered at artists' social enterprise Casa Wabi, Puerto Escondido. Their aim; to determine the issues that will shape the future of the way we live and how this will affect the way we want to use color.

SOMBRA | ACCEPT

Fear has become the commodity of social media news, spreading uncertainty through crises of political instability, economic stagnation, eco-extinction and intrusive intelligent technologies. It is predicted that by 2021 more than half of the population in Mexico will regularly use social media as their primary source of information.¹ How will we learn to embrace the drama of global unpredictability?

MILPA | RISE

Remedying inequality within society sees the rise of respect for our indigenous communities towards an inclusive collective thinking. Understanding the protective symbiosis of the traditional methods practiced by these defenders of the earth, is essential for our agricultural futures and survival. Disruptor hacking alters leadership as growth in female entrepreneurship starts to shift the balance across Latin America. Initiatives like the ITC 'SheTrades' action supports this economic empowerment, looking to connect 3 million women entrepreneurs to market by 2021.²



2021 EN CONVERSACIÓN



2021 IN CONVERSATION

- 1 [statista.com](https://www.statista.com) 'Social Media Usage in Mexico'
- 2 [shetrades.com](https://www.shetrades.com)
- 3 [un.org](https://www.un.org) 'World Population Ageing 2019'
- 4 [kateraworth.com](https://www.kateraworth.com) 'Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st-Century Economist'

Al promover nuevos ideales en la planificación estratégica y un cambio positivo en el trabajo de equipo, este grupo de mujeres líderes creará nuevos métodos de trabajo sostenibles que se verán reflejados en las próximas generaciones.

FLORA | SOSTENER

Se pronostica que la edad promedio de la población mexicana aumentará de 28.6 años a 44 años para el 2050, considerando que el número de personas mayores de 65 años se ha duplicado desde 2011-2019 en América Latina.³ Nuevas inversiones se están enfocando en la asistencia y el desarrollo social del sistema de salud, con precios accesibles y de fácil acceso para todos; por ejemplo, empresas como Amazon se han centrado específicamente en la inteligencia artificial y la telemedicina para dominar y transformar estos sistemas. ¿Podría ser, que creando una nueva plataforma podamos explorar nuevas ideas sobre biotecnología y bienestar?

ALEGRA | CRECER

Las grietas en nuestra estructura económica son cada vez más obvias, promoviendo que existan nuevas ideas que cuestionan cómo medimos actualmente el éxito de una nación. ¿Es el PIB un verdadero reflejo de la situación de nuestro país o deberíamos considerar también el bienestar de nuestra población y de la biodiversidad local?⁴ Al mismo tiempo, estos desafíos económicos están acelerando grandes cambios en nuestras ciudades a medida que incrementa el trabajo desde casa o llamado 'smartworking'. ¿Será que ésta dinámica traerá soluciones más creativas enfocándose a sistemas circulares sostenibles, visto que los espacios urbanos ahora son superfluos, permitiendo que la humanidad prospere?

Estas son las fuerzas impulsoras detrás de nuestro Programa ColorLife Trends 2021.

Expressing new ideals in strategic planning and positive team building the female leaders are mapping sustainable work practices for the next generation.

FLORA | SUSTAIN

The average age of the Mexican population is forecast to rise from 28.6 years to 44 years by 2050 with the rise in over 65s having already doubled from 2011-2019 in Latin America.³ Investment is shifting to easy-access social and affordable healthcare, with companies like Amazon focused on AI and telemedicine to dominate and transform these systems. Does this create a new platform to explore ideas around biotechnology and our wellbeing?

ALEGRA | GROW

With the cracks in our economic structures becoming more obvious, new ideas question how we currently measure the success of a nation. Is GDP a true reflection of our country's status or should we instead look at the wellbeing of our population and local biodiversity?⁴ In parallel, these systemic economic challenges are accelerating the changes happening in our cities as we work more remotely. Will this dynamic bring more creative and sustainable circular solutions into now redundant urban spaces; allowing humanity to thrive?

These are the driving forces behind our ColorLife Trends 2021.

RESILIENCIA

RESILIENCE

La piedra angular de este nuevo mundo al que estamos entrando.
The cornerstone of this new world we are entering.

La resiliencia define nuestra capacidad para recuperarnos y fortalecernos en estos tiempos difíciles.

Resilience defines our ability to recover and become stronger through these troubled times.

Entender que al salir del caos podemos construir no solo una nueva normalidad sino una mejor realidad, refleja nuestro viaje a través de las tendencias para el 2021. La transición que iniciamos el año pasado ha dejado una marca profunda sobre cómo vemos nuestro lugar en el mundo. La resiliencia fomenta la innovación y la colaboración. Es la clave de este nuevo mundo al que estamos entrando, donde se consideran y aprecian las necesidades de todas las especies, orgánicas e inorgánicas. Somos resistentes. Tenemos resiliencia.

Emergence from a place of chaos to new understandings of how we can build not only a new normal, but a better normal, is reflected throughout our trend journey for 2021. The transition we began last year has made deep impressions on how we see our place in the world. Resilience fosters innovation and collaboration. It is the cornerstone of this new world that we are entering, where the concerns of all species, organic and inorganic are considered and appreciated. We are resilient. We have resilience.



SOMBRA

1



Sombra da la bienvenida al lujo y al caos, encontrando la belleza en la incertidumbre.

Sombra embraces luxury and chaos, finding the beauty in uncertainty.

Aceptando el miedo con honestidad y realismo, Sombra se inspira en la inestabilidad global y proyecta el drama y la teatralidad en el diseño. Experimentando con una estética poderosamente oscura, nuestra inspiración proviene de los cuentos de fantasía gótica Eslava en donde nos emociona la angustia y anhelamos estar rodeados de la sensualidad de los extravagantes interiores hedonistas. El suspenso visual se intensifica por la excitante tensión creada entre luces virtuales atmosféricas en contraste con tonos hipnóticos ricos y suntuosos.

Accepting fear with honesty and realism, Sombra takes inspiration from global instability and projects drama and theatricality into design. Experimenting with powerfully dark aesthetics, our inspiration comes from Slavic gothic fantasy tales where we are thrilled by our angst and long to be surrounded by the sensuality of flamboyant hedonistic interiors. Visual suspense is heightened by exciting tension created between atmospheric virtual lights against rich and sumptuous hypnotic shades.



INSPIRACIÓN

INSPIRATION

SUPERFICIES

SURFACES

Superficies reactivas, oxidadas y súper brillantes reflejan esta opulencia distópica.

Reactive, oxidized and super gloss surfaces reflect this dystopian opulence.

Sombra captura la seducción de las texturas carnosas que encontramos en pieles de cuero bovino y que reproducen el diseño de criaturas más exóticas y peligrosas. El sentido de comodidad se amplifica gracias a las capas de terciopelo acolchado y estructurado, a modo de franjas, creando un textil que intensifica dramáticamente un sombreado teatral.

El lacado oscuro, resbaladizo y envejecido; los esmaltes y recubrimientos reaccionan honrando la belleza en la imperfección con superficies anguladas, sobre pátinas degradadas y oxidadas. El ultra brillo reina sobre cualquier otra cosa, reflejando efectos de luz cautivadores y exagerados de manera extravagante. Encontramos metales cálidos martillados, ennegrecidos y bruñidos, mostrando los poderosos rastros del viaje, viendo cómo el fuego llega al diseño de interiores y la arquitectura.

De Konkret® Deluxe crea un impacto sorprendente en pisos de cemento con un acabado extravagante y ultra brillante.

Polyform® Barniz Tinte se desliza sobre la madera, re imaginando muebles y realzando la belleza de la veta a través de su color translúcido protector.

Sombra brings together the seductive, fleshy textures of embossed bovine leather skins that replicate the patterning of more exotic and dangerous creatures. Layered swathes of dramatically deep, plush, velvet frame structured padding in textiles that amplify sensorial comfort and intensify theatrical shadowing.

Darkly lacquered, slick and distressed; reactive glazes and coatings honor the beauty in imperfection with pitted surfaces and oxidized ombre patinas. Super gloss reigns supreme, reflecting captivating light effects and exaggerating extravagant form. Hammered warm metals are blacked and burnished, showing powerful traces of their journey from fire to interior design and architecture.

De Konkret® Deluxe creates an impressive statement on concrete flooring with an ultra-glossy flamboyant finish.

Polyform® Barniz Tinte glides over wood; re-imagining furniture and enhancing the beauty of grain through its protective translucent color.



305-01

KOALA

204-01

MADRIGAL

293-07

PLINTO

046-05

CRUJIDO

086-07

ALIZARIN

318-06

ESCARLATA

104-07

ARÁNDANO

311-05

CROMO

152-07

MOTOCROSS

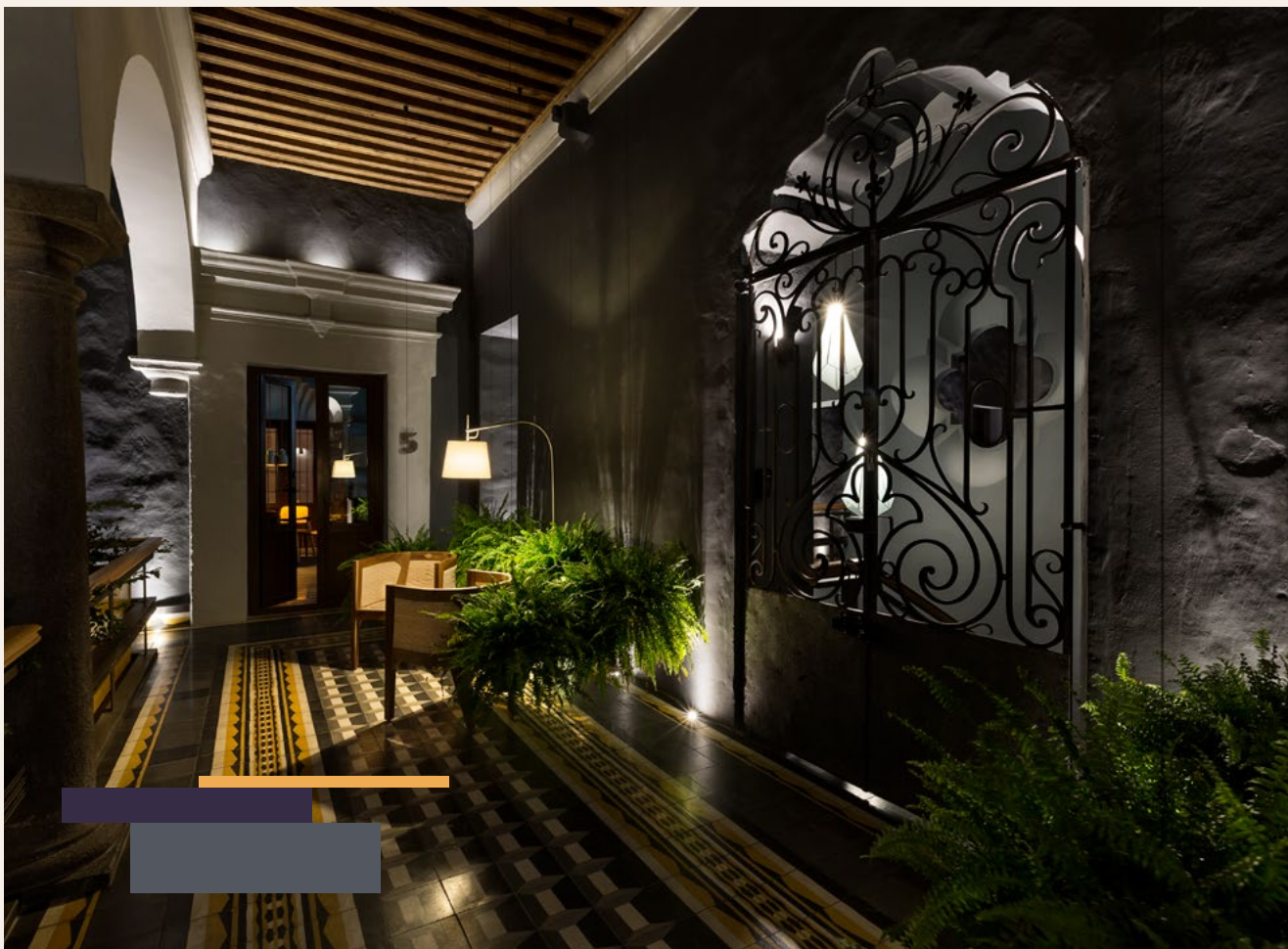
Sombra presenta una oportunidad para aceptar tus miedos explorando el lado más oscuro del color para encontrar la fuerza y tranquilidad en tu interior.

Sombra presents an opportunity to accept your fears; exploring the darker sides of color to find the strength and tranquility within.



POSIBILIDADES

POSSIBILITIES



Juega con efectos de luz natural y artificial, creando ambientes relajados e intrigantes.

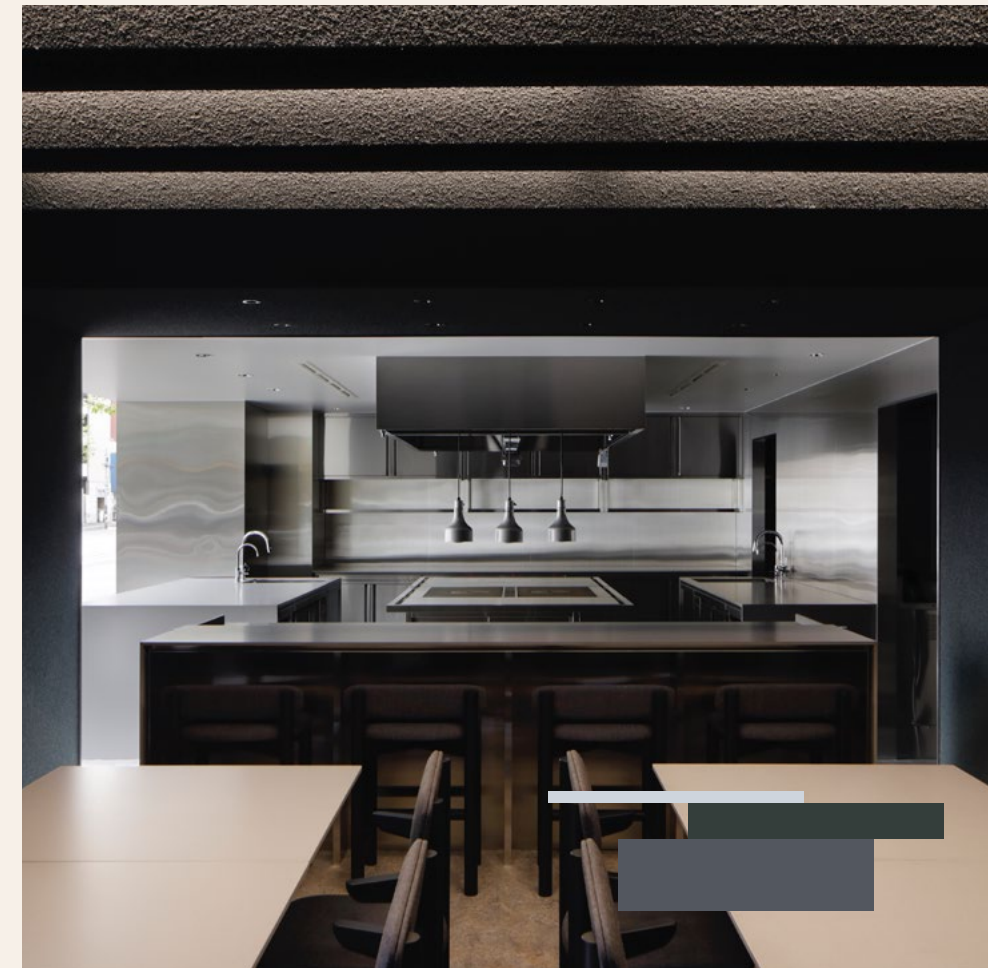
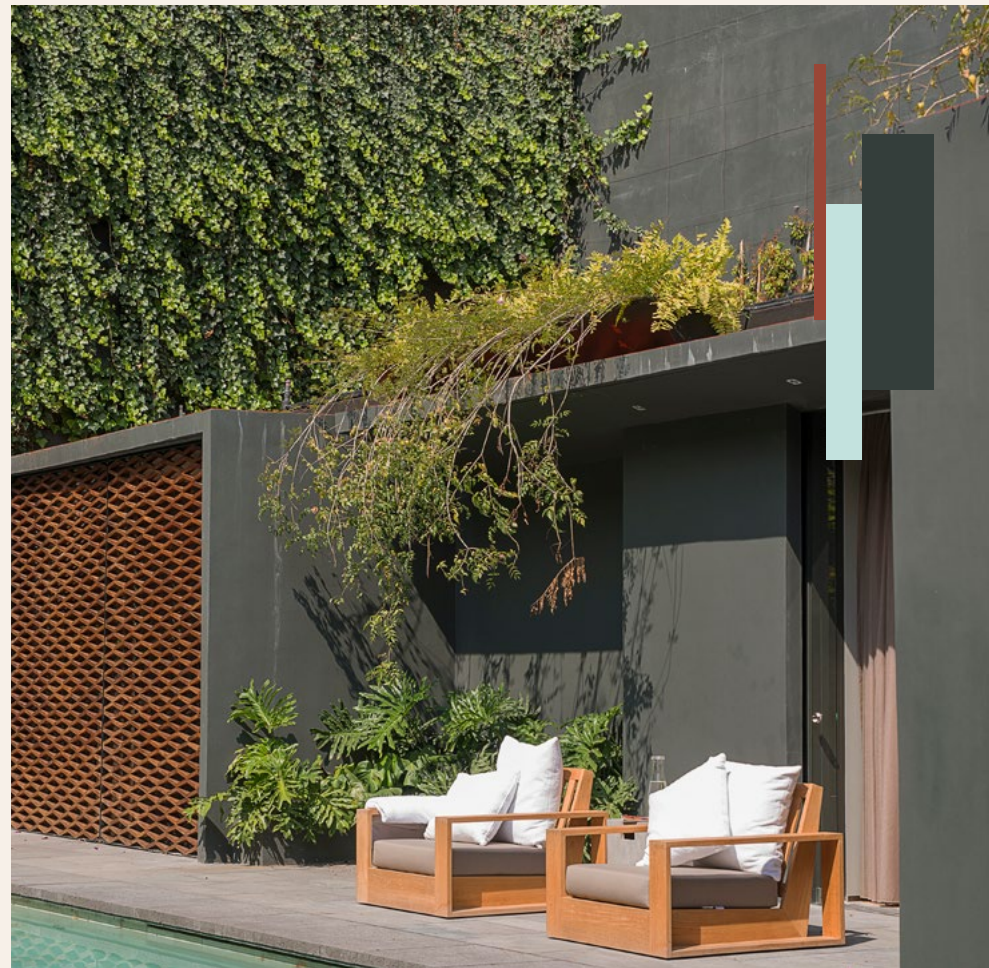
Play with natural and artificial lighting effects for intriguing relaxed atmospheres.

La oscuridad y la profundidad de color en la paleta de Sombra actúan como fondo en la creación de espacios interiores contundentes y estructuras arquitectónicas. Proyectando un ambiente de introspección que elimina cualquier interferencia externa con sombras sobrecargadas, nos enfocamos en la relación de la sensación táctil de las formas acentuadas por la luz proyectada, que aumenta el dramatismo dentro del espacio.

Los colores se suavizan con la luz natural del día, reduciendo la intensidad del contraste y creando un ambiente que busca la tranquilidad y el reposo, lejos del caos de la vida diaria.

The darkness and depth of color in Sombra's palette acts as a compelling backdrop to showcase interior features and architectural structures. Indulging an immersive aesthetic that removes all external interference, these saturated shades focus on the tactility of form in relation to the quality of directional light, amplifying experiential drama within the space.

Colors soften with natural daylight, reducing the intensity of contrast and creating an atmospheric place for tranquility and repose away from the chaos of modern life.



Imaginario y teatral,
Sombra desafía nuestras
ideas preconcebidas hacia
un color poderoso.

Imaginary and theatrical, Sombra
challenges our preconceptions
of powerful color.

Como respuesta a la incertidumbre mundial, el diseño da la bienvenida a la oscuridad con un toque de humor extravagante, como aquel de un lujoso circo. Combinando la luminosidad y la seducción se crea un estilo perfecto que funciona con los contrastes de luz y oscuridad, utilizados en Sombra, proponiendo una divertida introducción virtual a los reinos de la realidad.

Las bestias fantásticas y los motivos exóticos exagerados añaden una suntuosa tensión, creando efectos de las capas visuales en muros y superficies. Los elementos tridimensionales crean un alivio espacial que muestra impresiones de sombras intensificando la sensación del suspenso hedonista.

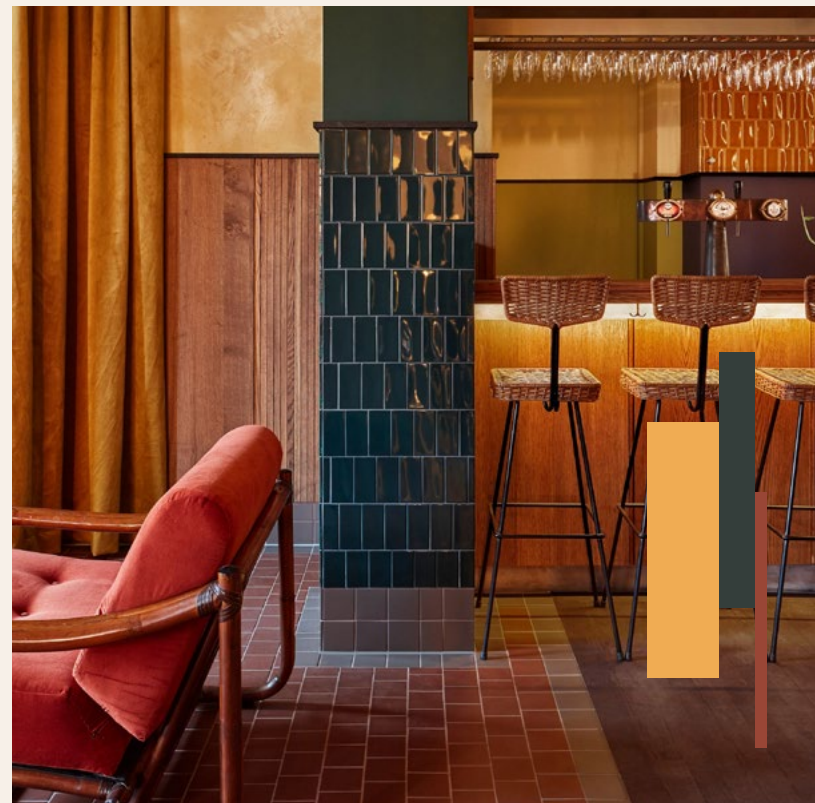
In response to global uncertainty, design embraces darkness with the flamboyant humor of a luxurious circus. Luminous and seductive brights work in contrast with the extremes of light and dark found in Sombra to introduce playful virtuality into the realms of reality.

Fantastic beasts and exaggerated exotic motifs add sumptuous tension with visual layering effects on walls and surfaces. Three-dimensional elements create spatial relief, bringing shadowing impressions that intensify the sense of hedonistic suspense.



Contrastante Decadente Inmersiva Sensual

Contrasting
Decadent
Immersive
Sensual



2

MILPA





Milpa simboliza el cultivo de relaciones simbióticas para un México con un futuro más justo.

Milpa symbolizes the cultivation of symbiotic relationships for a fairer Mexican future.

Surgiendo de un pasado casi olvidado, Milpa reconoce la positividad en la diversidad racial y de género, formando una gran sociedad más innovadora que piensa en el futuro. Cuando los más vulnerables triunfan todos prosperamos. Nuevas visiones globales como la agricultura vertical y la proteína de los insectos, han estado presentes en la cultura de nuestra cocina desde hace más de 1000 años. Ahora es el momento para el Futurismo Indígena, que se ve reflejado en el respeto y la comprensión inherente de la potente influencia que tiene la Madre Tierra.

Rising from a near forgotten past, Milpa recognizes the positivity of race and gender diversity in forming innovative big-society thinking for the future. When the most vulnerable among us succeed, we all flourish. New global visions of vertical farming and insect protein have already been embedded in our cultural cuisine for millennia. Now is the time for Indigenous Futurism and a widespread respect for this inherent understanding of the potent influence of Mother Earth.



INSPIRACIÓN

INSPIRATION

SUPERFICIES

SURFACES

Las texturas granulares de origen orgánico revelan las raíces de sus orígenes.

Organically derived granular textures display the roots of their origins.

Milpa encuentra los materiales más nobles de la tierra y los eleva a una estética futurista e ingeniosa. Los tonos dorados presentes en el granito de la piedra de cantera unen complejas estructuras que visualmente se integran en acabados elegantes y lisos. Arcilla de barro oaxaqueño, simple y funcional, labrado de cuero y tallado de guajes, muestran que cada pieza tiene una forma única.

Las superficies decorativas utilizan materiales de desecho naturales que a su vez mejoran la rentabilidad del cultivo protegiendo la supervivencia del patrimonio. Chapas de hojas de maíz, semillas y granos incrustados provocan una apreciación táctil más sostenible que fomenta una conexión humana universal. Los micelios ofrecen una visión alternativa para el futuro de nuevas texturas en pieles naturales.

Polyform® Tinta al Alcohol agrega color a todas las superficies de madera, realzando la belleza de la veta con un acabado mate natural.

Effex® Piedra Cantera emula la sensación de esta piedra sobre los muros, capturando partículas de luz con vetas luminosas de cuarzo.

Milpa sources humble materials from the earth and elevates them into indigenous futurist aesthetics. Golden tones of quarry stone granite unite visually complex integral structures with a sleek and smooth finish. Oaxacan mud clay, simple and functional, shaped by leather and scraped by gourd; each piece is unique in form.

Decorative surfaces utilize natural waste materials that enhance the profitability of heritage cultivation, protecting its survival. Heirloom corn husk veneers, embedded seeds and grains, project an appreciation of sustainable tactility and universal human connection. Mycelium offers alternative visions for future natural skin textures.

Polyform® Tinta al Alcohol adds color to all wood surfaces, enhancing the beauty of the grain with a naturally matt finish.

Effex® Piedra Cantera emulates the feel of quarry stone for walls, capturing light particles with luminous quartz flakes.



055-02

MILHOJAS

13-11

AMATISTA

028-07

ARECA

G4-06

VENADO

049-07

MACETA

F4-11

CAPPUCHINO

F4-13

YUMA

136-07

CALDERO

108-07

VINTAGE

Milpa construye conexiones entre la cultura indígena, el mundo natural y una nueva narrativa de diseño mexicano que es representativa e inclusiva para todos.

Milpa builds connections between indigenous culture, the natural world and a new Mexican design narrative that is representative and inclusive of all.



POSIBILIDADES

POSSIBILITIES



Los colores suaves y neutros son más versátiles, combinándose en una poética simplicidad natural.

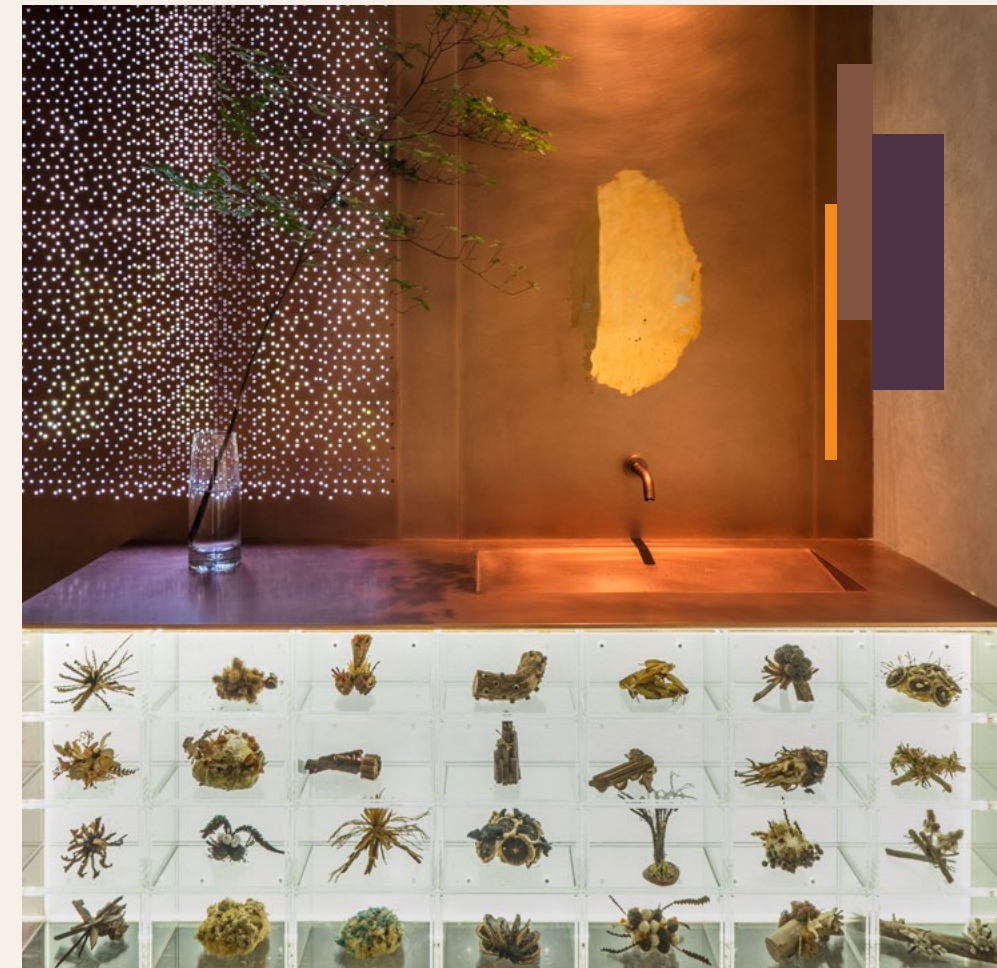
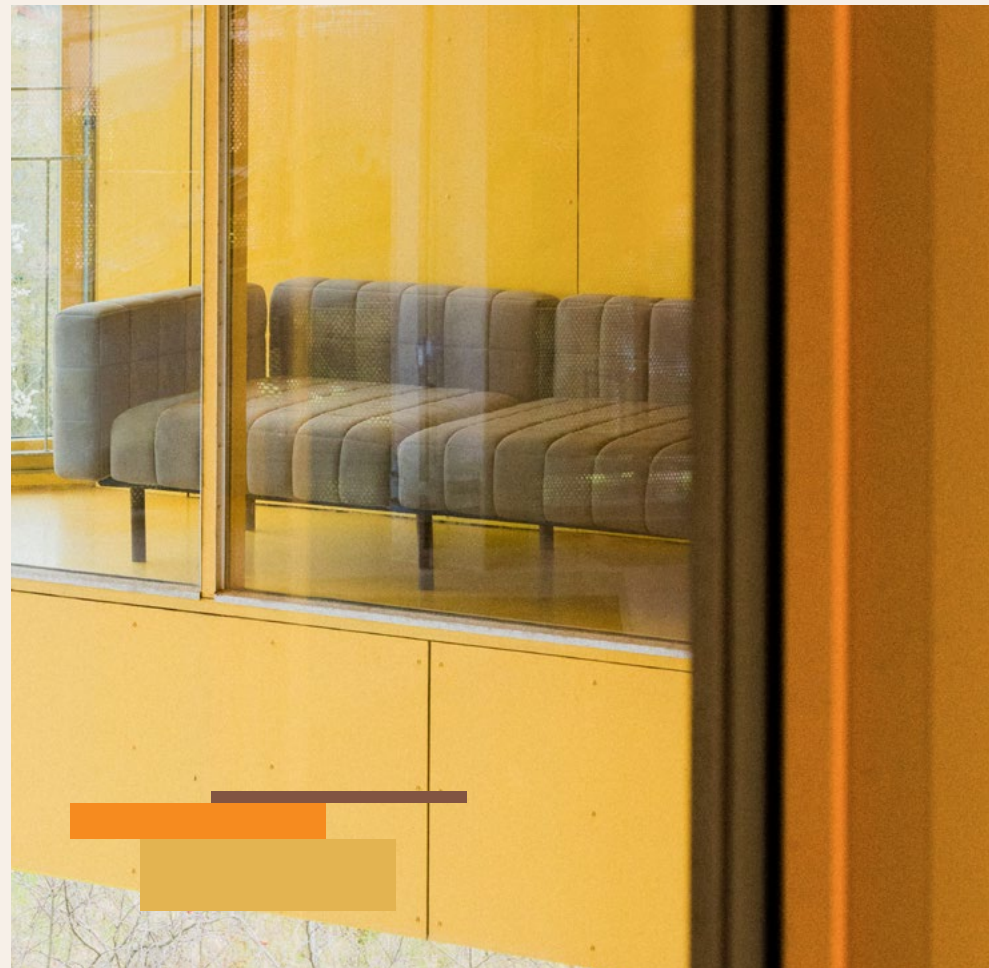
Versatile soft colors and neutrals combine in a poetic natural simplicity.

Colores inspirados en la sabiduría indígena y el México cotidiano. La paleta de Milpa aporta una suave poesía a los espacios relajados creando una sensación de intimidad y calma. Conectando con nuestras emociones hacia los sitios que habitamos, los sutiles tonos minerales cultivan y mejoran los ritmos de la luz natural.

La simplicidad se encuentra en las formas y líneas. La sostenibilidad actual en diseño de interiores es presentada como una estética simple que respeta la integridad de los materiales. Al entender nuestra responsabilidad cultural y la necesidad de proteger las economías locales, observamos que lo artesanal resulta esencial para el diseño.

Colors inspired by indigenous wisdom and everyday Mexico; Milpa's palette brings a gentle poetry to relaxed spaces that create a sense of intimacy and calm. Connecting human emotion to the rooms we inhabit, soft mineral tones cultivate and enhance natural light rhythms.

Simplicity is in form and line; contemporary sustainability within interior design has a pared back aesthetic that respects the integrity of curated materials. Understanding cultural responsibility and protecting local economies, craftsmanship is integral to design.



Capas de texturas granuladas y formas orgánicas visionarias con tonalidad acentuada.

Layer grainy textures and visionary organic forms with accented tonality.

La tonalidad refleja la esencia de Milpa, apreciando nuestros matices y reconociendo que todos somos una familia. Al igual que el maíz tradicional, los ricos colores neutros terrosos están arraigados en nuestra tradición representados por medio de recubrimientos en muros y fachadas exteriores con degradados contemporáneos para una generación más digital.

Las formas cónicas y los arcos elegantes proyectan estructuras diseñadas y que reflejan la construcción de paisajes épicos. Los contornos orgánicos en los muebles y los artículos de colección están inspirados en una estética artesanal futurista. Colores innovadores utilizados como acentos en los detalles arquitectónicos, brindan energía al espacio evocando sentimientos de positividad.

Tonality reflects the essence of Milpa, appreciating our nuances and recognizing that we are all one family. Like heritage corn, rich earthy neutrals are rooted in tradition and realized through wall paneling and exterior facades, in contemporary gradients, for the digital generation.

Conical forms and elegant arcs shape design structures reflecting epic landscape formations. Organic contours in furniture and collectables are inspired by a futurist artisan aesthetic. Innovative accented colors energize spaces, evoking feelings of positivity in focused architectural detailing.



Futurista Simbiótica Terrenal Tonal

Futurist
Symbiotic
Earthy
Tonal



3

FLORA



Flora aprovecha la naturaleza para calmarnos suavemente y elevar nuestro estado de ánimo.

Flora harnesses nature to gently soothe and elevate our mood.

Basada en el futuro de la salud colectiva en el planeta, Flora investiga las oportunidades que presentan las biotecnologías y la telemedicina. Intuitivas y receptivas, estas ciencias son un despertar que transforma la manera en que nos preocupamos y protegemos tanto física como emocionalmente. Aprovechando las propiedades naturales de las hierbas, los microbios y de nuestro propio ADN, en el diseño podemos crear experiencias de curación a la medida. La fuerza proviene del estar conscientes de nuestra salud mental y de asumir la responsabilidad de nuestro propio bienestar.

Sustaining the future health of all within our planet, Flora investigates the opportunities presented by biotechnologies and telemedicines. Intuitive and responsive, these sciences are an awakening, transforming the ways we care and protect both physically and emotionally. Harnessing the properties naturally occurring in herbs, microbes and our own DNA for design we can produce bespoke healing experiences. Strength comes from the awareness of our mental health and taking responsibility for our own wellbeing.



INSPIRACIÓN

INSPIRATION

SUPERFICIES

SURFACES

Inspirada en las estructuras de plantas traslúcidas, iridiscentes y virtuosas con propiedades auto curativas.

Plant-based, uplifting aerated translucencies have bio-iridescent shimmer and self-healing properties.

Flora equilibra la salud de nuestro medio ambiente con nuestro bienestar personal, a través de materiales bio-fabricados que tienen propósito. Los textiles tienen acabados bacterianos fotosintetizados, oxigenando espacios que crean atmósferas curativas y que fortalecen nuestras mentes despertando en nosotros una conciencia ancestral. Los plásticos biodegradables son suaves al tacto y semi-opacos, que reflejan luz con fines terapéuticos.

Aromas de alto rendimiento se acentúan en las superficies suavemente curvadas interactuando libremente con el humano. Los efectos bio-iridiscentes y aperlados difunden la luz produciendo un delicado espectro reflector. La armoniosa energía del ónix de Puebla y de los cristales personalizados penetran en los espacios, restaurando un sentido de confianza y paz interior.

Effex® Mármol Piamonte imita la estética relajante y fluida, que encontramos en el mármol pulido brillante.

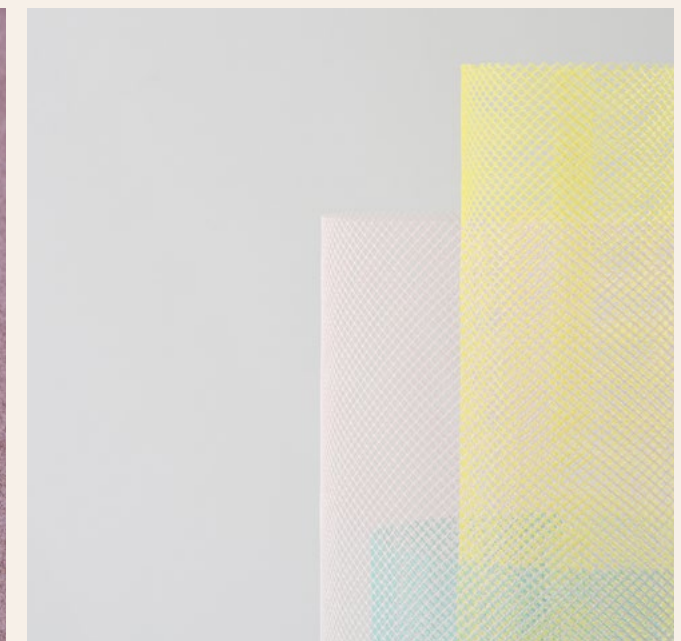
Effex® Metal Platino agrega reflejos, sutiles y brillantes, que tienen una apariencia hidrodinámica como hoja de plata texturizada.

Flora balances the health of our environment with our personal wellbeing through bio-fabricated materials that have purpose. Textiles have photosynthesized bacterial coatings, oxygenating spaces to create healing atmospheres that empower our minds and awaken our ancient consciousness. Bio-based degradable plastics are soft touch and semi-opaque diffusing light chroma therapeutics.

Performance enhancing scent permeates gently curvaceous surfaces that release with human interaction. Bio-iridescence and pearlized effects scatter light producing a delicate reflective spectrum. Harmonious energies from Puebla onyx and personalized crystals penetrate spaces, restoring a sense of confidence and inner truth.

Effex® Mármol Piamonte mimics the calming aesthetics of fluidity within glossy polished marble.

Effex® Metal Platino adds subtle reflective highlights with a hydrodynamic appearance of textured silver leaf.



005-01

HOSTIA

281-02

KAPOK

269-02

CREME BRULEE

A4-08

ANTICA

244-03

VELOCIRAPTOR

033-04

VAINILLA

062-02

ACLARACIÓN

085-02

VANGUARDIA

119-06

NIEVE DE ZARZAMORA

Flora nutre a nuestro ser interior promoviendo la salud y el bienestar a través de micro dosis de combinaciones de colores curativos que refuerzan nuestro poder de tomar decisiones.



Flora nurtures the inner self; sustaining health and wellbeing through micro-doses of healing colors in combinations that invigorate our resolve.

POSIBILIDADES

POSSIBILITIES



Espacios para pensar y entender son inspirados en las flores de la herbolaria.

Spaces for thought and understanding are inspired by herbalist florals.

Las suaves micro dosis de colores florales y herbales crean espacios con propiedades que mejoran el rendimiento. El color responde al medio ambiente con el aumento de la positividad a través de la proporción y el posicionamiento de tonos frescos humanizados que mejoran la interacción educativa y la cooperación entre el personal y los estudiantes.

Los conocimientos de la psicología del color aplicados a la paleta de Flora brindan una esencial armonía y equilibrio a los interiores en espacios de recibimiento y alojamiento fomentando la tranquilidad y el descanso. El aroma se complementa con estos colores generando una renovadora experiencia holística.

Soft micro doses of herbalist floral colors infuse spaces with performance enhancing properties. Color is responsive to the environment; augmenting positivity through the proportion and positioning of humanized fresh tones, improving educational interaction and cooperation between staff and students.

Focused applications of the color psychology within Flora's palette bring elemental harmony and balance to hospitality interiors, encouraging local adjustment and restfulness. Scent designed in alignment with these colors completes the restorative holistic experience.



Utiliza los efectos de la psicología del color para fomentar comportamientos más positivos.

Utilize the effects of applied color psychology to support positive behaviors.

El color ayuda a la transformación, ya sea física o emocional, dentro de los espacios de transición, activando y manteniendo sentimientos de salud y bienestar. Los tonos medios monocromáticos crean experiencias de introspección, potenciadas por la energía proveniente de la iluminación terapéutica.

Fomentando la intuición al recorrer espacios sombríos, nuevos colores botánicos bloquean la continuidad e irradian fuerza desde superficies suavemente reflectantes. Las combinaciones altamente contrastadas y aplicaciones intrigantes experimentan con la percepción espacial, retomando el enfoque en las curvas y en las intersecciones lineales para crear entornos interactivos más atractivos.

Color is emotionally and physically transformative within transitional spaces; activating and sustaining feelings of health and wellbeing. Monochromatic mid-tones create empowering immersive experiences, enhanced by the complementary energies of chroma therapeutic lighting.

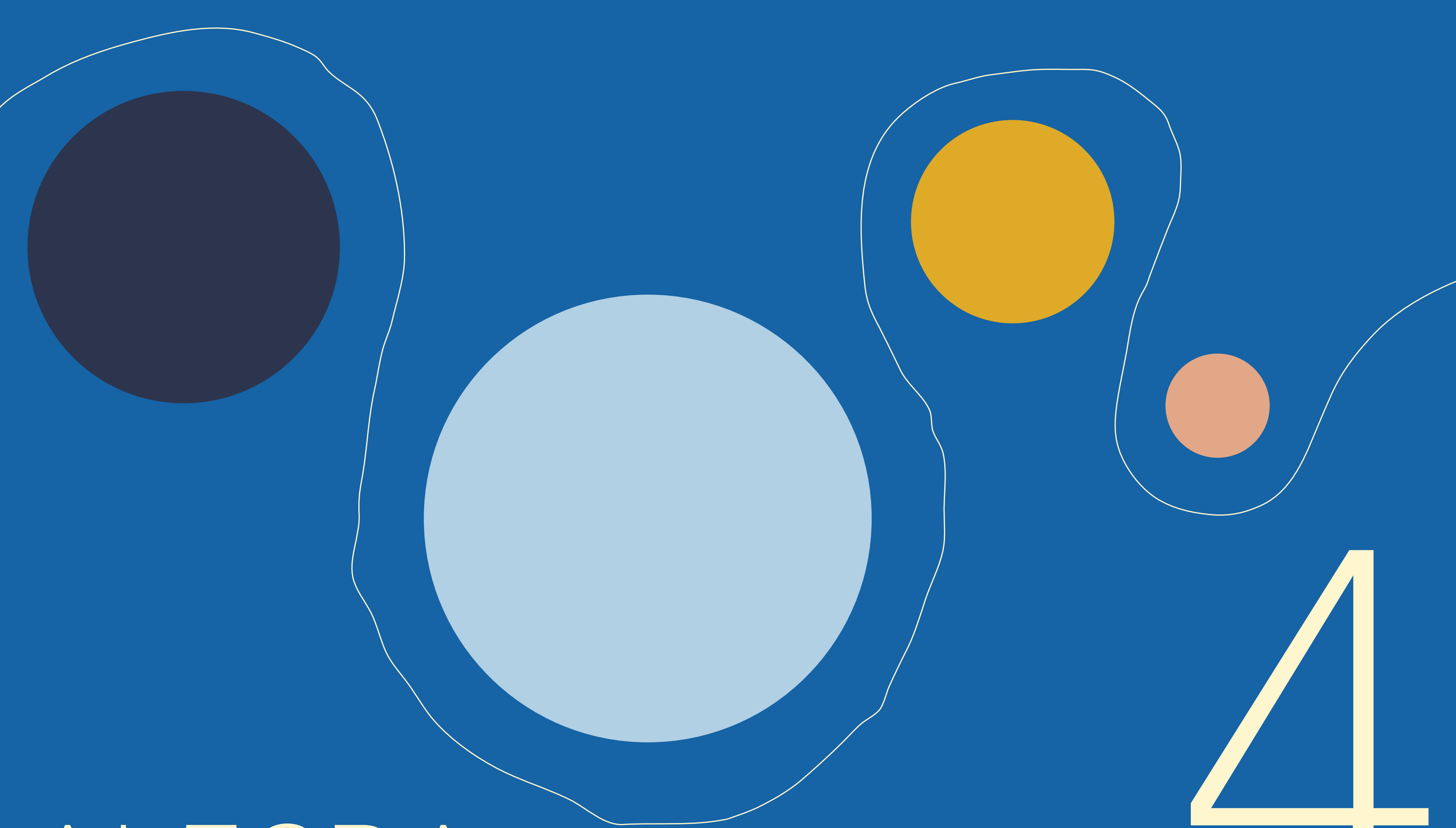
Initiating intuitive way-finding through liminal spaces, botanic-inspired color blocking sequences radiate strength from gently reflective surfaces. High contrast combinations and intriguing applications experiment with spatial perception, refocusing curves and linear intersections to create engaging interactive environments.



Armoniosa Biotecnológica Curativa Transformadora

Harmony
Biotechnology
Healing
Transformative





ALEGRA

4



Alegra celebra una utopía reformada de sentirnos cómodos estando solos, pero a la vez juntos.

Alegra celebrates a reformed utopia of being comfortably alone together.

Al crecer de igual manera independiente e interdependiente, Alegra revela diversos caminos conceptuales que nos llevan hacia un futuro más próspero tanto en lo económico como en lo social. Al alcanzar una sensación de satisfacción al estar solo, la pérdida de "FOMO" permite encontrar la libertad mental para llegar a una nueva creatividad. Conectados en internet y distanciados socialmente en núcleos, nos inspiramos en nuestra micro-localidad, afectada por las actitudes de nuestro alrededor que cambian constantemente agregando valor a lo que consideramos alcanzable.

Growing independently and interdependently in equal measures, Alegra reveals conceptual pathways towards a brighter future both economically and sociologically. Reaching for a sense of contentment in being alone, the loss of 'FOMO' allows the freedom of mind to pursue new creativity. Connected online and socially distanced in core groups, we are inspired by micro-locality and the immediate neighborhood, changing attitudes to where we place value and what we consider achievable.



INSPIRACIÓN

INSPIRATION

SUPERFICIES

SURFACES

Nuevas ideas de diseño reciclado ofrecen superficies brillantes que nos hacen sentir bien.

Fresh ideas of upcycled design are high-gloss and feel good.

Alegra mezcla materiales reciclados ultrabrillantes con tonos opacos y transparentes, los materiales son reinventados para crear un proceso circular a la hora de diseñar. Los mosaicos de resina y la cerámica de talavera crean un simbolismo optimista con patrones y diseños de referencias muy locales. La familiaridad y la calidez de los tonos rosa/morado representados en maderas sólidas como el samán se combinan a la perfección con la estética natural y la innovación urbana.

Los textiles antibacteriales y que absorben humedad mejoran la multifuncionalidad del espacio. La sensación táctil se presenta en tejidos divertidos de gran tamaño, acolchados juguetones y mezclas de telas contemporáneas que provocan sentimientos de tranquilidad y satisfacción. El exuberante terciopelo muestra una profundidad visual que contrasta de forma divertida con esquemas monocromáticos.

De Konkret® Deluxe agrega un acabado súper brillante acentuando los pisos de cemento para definir su funcionalidad dentro de un espacio.

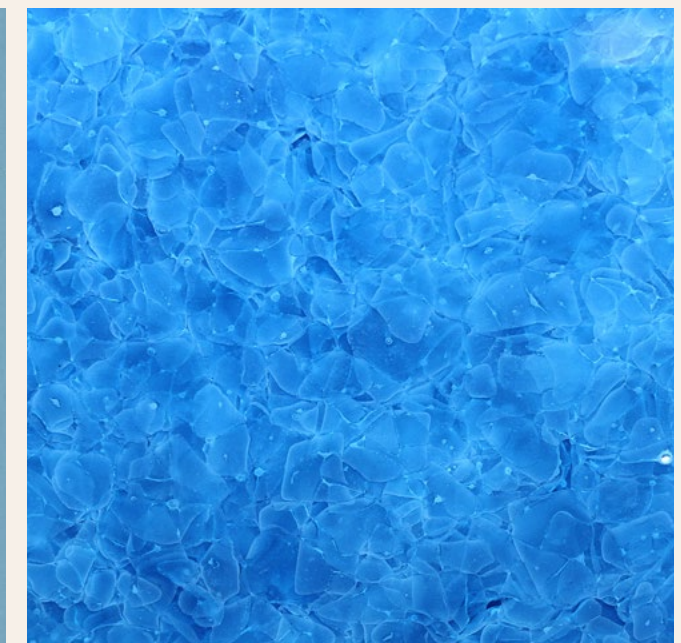
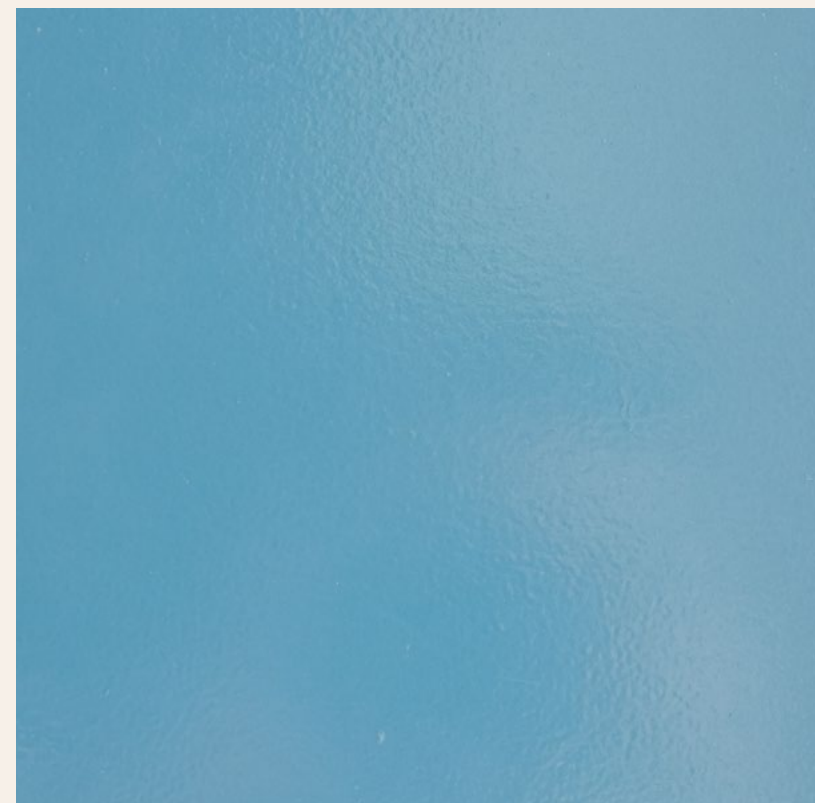
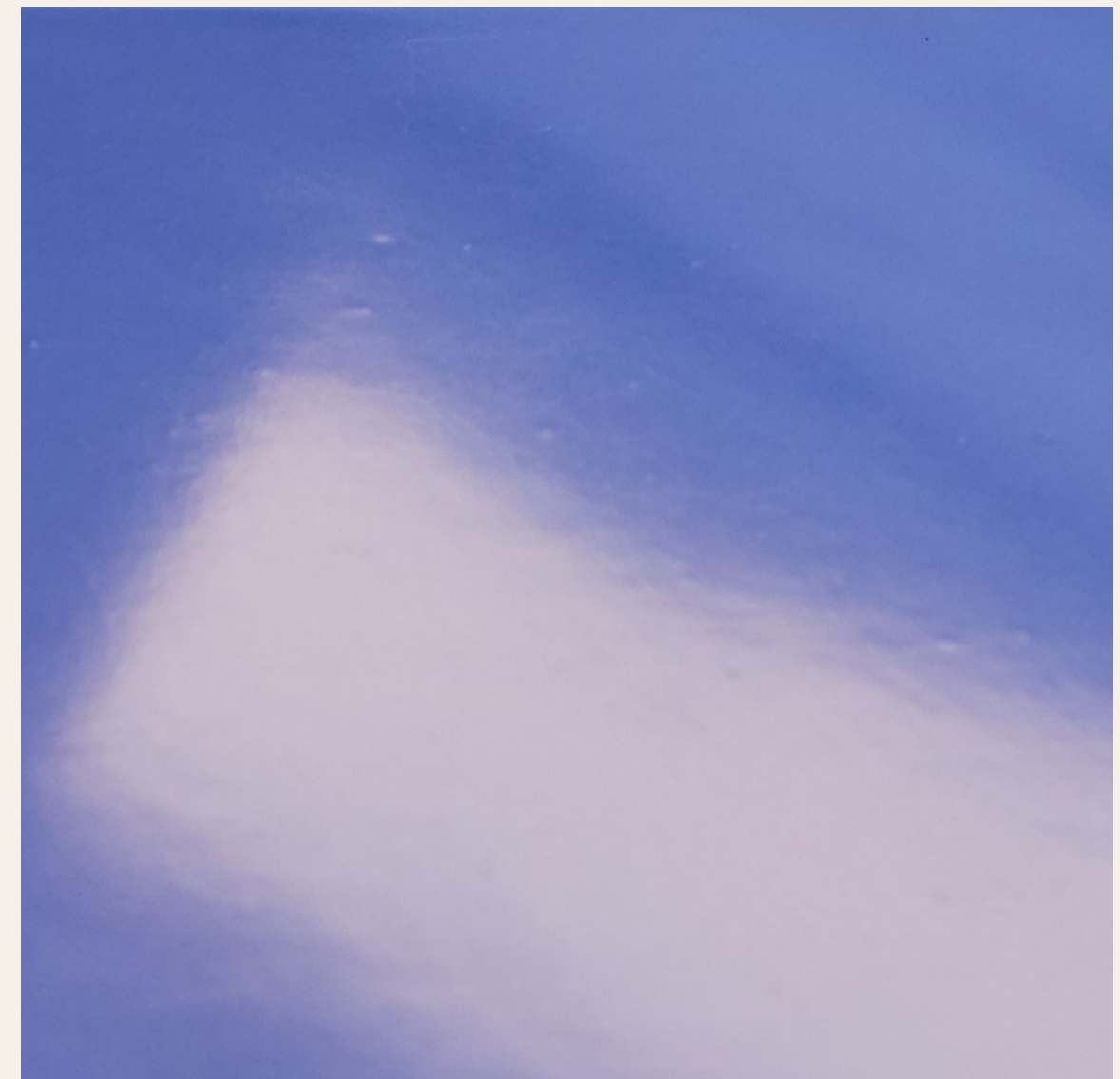
Polyform® Barniz Tinte recubre la madera con un color translúcido protector, ideal para personalizar y reciclar nuevos tesoros.

Alegra assembles ultra-shine second-life opaque and transparent materials re-imagined for circularity in the design process. Resin mosaics and talavera ceramics evolve an optimistic symbolism that is refined within locally referenced patterns. Familiarity and warmth exude from solid rosa morada and saman woods, seamlessly unifying natural aesthetics with urban innovation.

Antibacterial and moisture-wicking performance textiles enhance spatial multifunctionality. Sensorial tactility comes in oversized fun weaves, playful padding and contemporary quilting which elicit personal feelings of reassurance and contentment. Indulgent lush pile velvet draws visual depth and contrast to joyfully monochromatic schemes.

De Konkret® Deluxe adds a super glossy accent finish to concrete flooring to define functionality within a space.

Polyform® Barniz Tinte coats wood with protective translucent color ideal for personalizing and upcycling found and treasured pieces.



C3-08

PRUSIA

F3-07

MONET

034-07

BANQUETE

025-02

GOURMET

Q3-04

CORFÚ

R1-10

PORTO FINO

R1-12

TALAVERA

02-11

SANTA BÁRBARA

176-07

EMANUEL

Alegra nos da la pauta para experimentar con nuevas ideas y diálogos que encuentren una forma más feliz de diseñar y vivir solo, pero acompañado.



Alegra opens the platform to experiment with unique ideas and conversations that find happier ways to design and live alone, together.

POSIBILIDADES

POSSIBILITIES



Las combinaciones de azules y acentos de rosa más cálidos nos inspiran confianza.

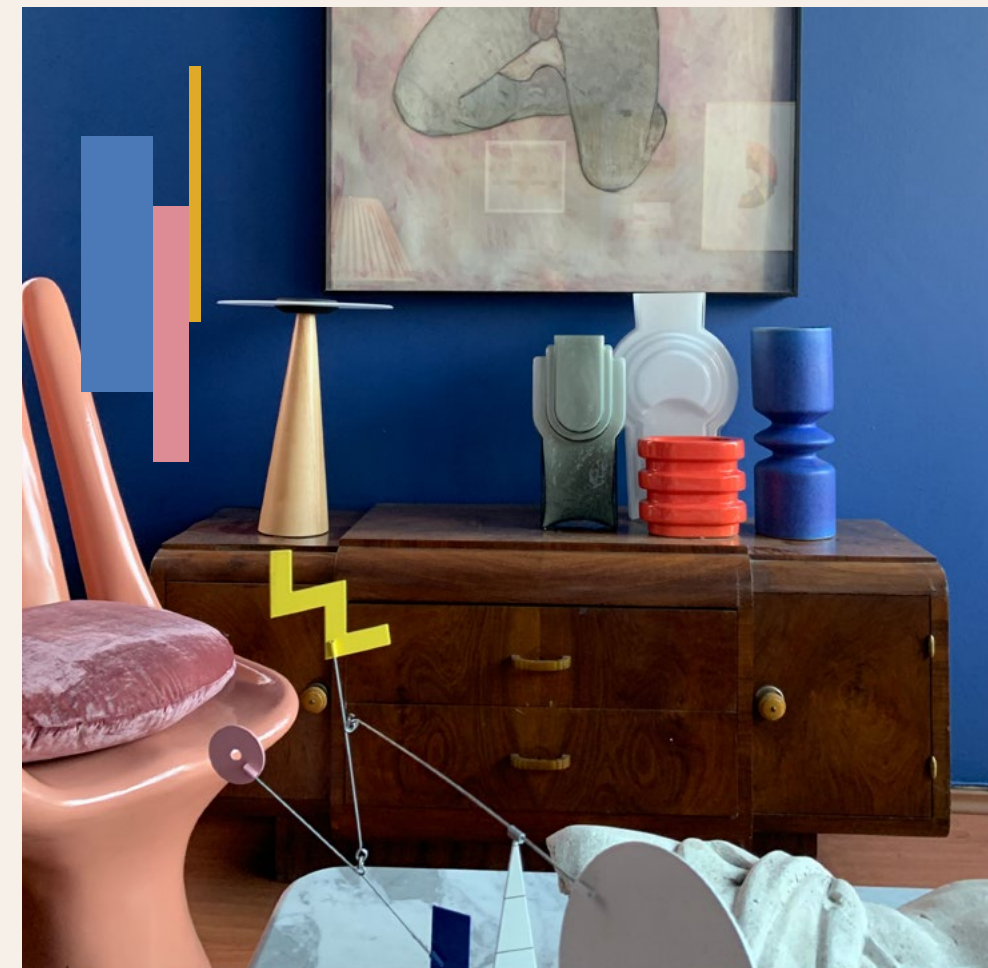
Combinations of blue and warm accents of coastal pinks inspire confidence.

En la dinámica paleta de colores de Alegria encontramos familiaridad, bienestar y felicidad. Un paraíso único ante una soledad optimista que está inspirada por lo positivo que descubrimos en nuestro alrededor fomentando nuevos planes para un mejor futuro. Colores alegres y degradados que dejan volar nuestra imaginación y que amplían nuestra percepción espacial agregando movimiento visual a los muros.

Calidez y confianza son fomentados en los espacios interiores a partir de la colección de piezas llamativas personalizadas. Los muebles tubulares y cinéticos tienen una estética divertida y posmoderna que combina funcionalidad con alegría e individualidad.

Familiarity, comfort and happiness in color are all found in Alegria's dynamic palette. A unique haven of contented solitude is inspired by the positivity discovered within the immediate neighborhood, coupled by plans for a brighter future. Imaginative gradients of joyful colors expand spatial understanding, adding visual movement to walls.

Warmth and confidence in interiors emulate from personalized collections of statement pieces. Tubular and kinetic furniture has a fun, postmodern aesthetic that mixes functionality with playfulness and individuality.



Simplicidad y tonalidad en espacios monocromáticos y multifuncionales.

Simplicity and tonality within spaces of monochromaticity and multifunctionality.

Los azules monocromáticos generan optimismo ayudándonos a unificar visualmente los espacios multifuncionales. La versatilidad se consigue combinando ambientes privados con áreas comunes, dividiendo el espacio de manera fluida consiguiendo innovar gracias a la utilización de mobiliario modular que puede cambiar de forma.

Los materiales más sencillos, reciclados con un nuevo propósito, son reutilizados de manera impactante en recubrimientos consolidando una nueva estética sin restricciones que define Alegra. La profundidad visual se explora a través de la translucidez en el color, revelando y disfrazando la granulación y vetado en la madera. La tonalidad multifacética de esta gama azul más inclusiva da la bienvenida a una nueva visión utópica del futuro.

Monochromaticity in optimistic blues compounds visual unity within multifunctional spaces. Versatility in creating elements of privacy and sharing in open plan spaces comes from fluid partitioning and innovative shape-shifting furniture pieces.

Simple materials, upcycled and repurposed are impactful when used as broad statement surfaces that consolidate this unfettered design aesthetic. Depth and visual tactility are explored through levels of translucency in color, revealing and disguising woodgrains and patterns. The multifaceted tonality of this most inclusive hue, blue welcomes a new utopian vision of the future.



Dinámica Multifuncional Positiva Unificadora

Dynamic
Multifunctional
Positive
Unified



COLORES DEL

BANQUETE
034-07

AÑO

Banquete representa nuestra resiliencia colectiva, entrelazando las tendencias de ColorLife 2021 y proyectando el renacer de una nueva positividad.

Banquete represents our collective resilience, uniting the ColorLife 2021 trends and projecting a renewed positivity.



COLOR OF
THE YEAR



Banquete es un color de dualidades, dependiendo de cómo se combine puede ser relajante o energético.

Banquete is a color of duality; relaxing or energizing depending on its combination.

Nuestro Color del año 2021 de ColorLife Trends es Banquete 034-07. Un amarillo orgánico de tonos medios. Está conectado y funciona con todas nuestras tendencias de color que representan la resiliencia colectiva y proyectan una positividad renovada.

Simboliza un México nuevo, más maduro y optimista. Banquete refleja los colores de la vida cotidiana y de nuestra tradición. Desde el maíz hasta las flores de calabaza, el henequén teñido hasta las fachadas de estuco pigmentadas naturalmente, e incluso las señalizaciones de tráfico en las calles, este es un color con longevidad con el que interactuamos inconscientemente de muchas maneras en nuestra vida diaria.

Banquete fomenta la autoconciencia y nos inspira. Crea espacios que invitan a la reflexión positiva y a la comprensión espiritual cuando se usa solo o con materiales industriales ligeros y sencillos. Combinado con tonos verdes vegetales, este color crea áreas relajantes versátiles para una conversación activa. Surgiendo de la oscuridad, Banquete abre el camino hacia nuevos comienzos más brillantes.

Our ColorLife Trends Color of the Year 2021 is Banquete 034-07. An organic mid-toned yellow, it connects with and works across all of our color trends, representing our collective resilience and projecting a renewed positivity.

Symbolic of a new, mature and optimistic Mexico, Banquete reflects colors from everyday living as well as our traditional history. From corn to pumpkin flowers, bark dyed henequen to natural pigmented stucco facades and even our street markings, this is a color with longevity that we subconsciously interact with in many ways through our daily lives.

Banquete is an uplifting nuance that encourages self-awareness and opens spaces to engage in positive reflection and spiritual understanding when used alone or with simple light industrial materials. Combined with tonal vegetal greens, this color creates versatile relaxing areas for active conversation. Emerging from the darkness, Banquete leads the way to brighter new beginnings.



**Elegante
Emocional
Interactivo
Metamórfico
Positivo**

Elegant
Emotional
Interactive
Metamorphic
Positive



SOMBRA

Pages 18–19

- 1 Alexia Ulibarri
- 2 El amor distante. de Kaija Saariaho, Escenografía: Jorge Ballina, Foto: Jorge Ballina, Palacio de Bellas Artes. Opera de Bellas Artes. Dirección: Mauricio García Lozano

Pages 20–21

- 1 Comex, comex.com.mx
- Materials brought to meeting by the panel

Pages 24–25

- 1 VSHD Design Warehouse Gym

Pages 26–27

- 1 Ábaca Interiores, Hotel Casa Restauro, RWHITE TALLER DE FOTOGRAFÍA
 - 2 Barrancas House, Ezequiel Farca + Cristina Grappin, Photograph Jaime Navarro
 - 3 Design: CASE-REAL Photo: Daisuke Shima CASE-REAL Co, Ltd. 410 6-1-32 Minami-Aoyama Minato-ku Tokyo 107-0062 JPN
- ### Pages 28–29
- 1 Estudio Botánico, Andrés Gutiérrez, A-G studio, 2018
 - 2 Project name: Meland Club, Interior Design: X+Living, Photography: Shao Feng
 - 3 KARAVAAN By Studio Modijefsky Photography: Maarten Willemstein, Studio Modijefsky, Esther Stam, Sint Jansstraat 33, 1012HG Amsterdam, The Netherlands

MILPA

Pages 32–33

- 1 Fotógrafo: Ali Flores, Modelo: Sara Esparza, Campaña LOB SS2020. Avenida Camino al Iteso 8851, Colonia el Mante, San Pedro Tlaquepaque, Jalisco, México CP 45609
 - 2 Hongo, Arlette Salas & Luis H. Muñoz
- ### Pages 34–35
- 1 Comex, comex.com.mx
 - 3 Indus: Saving Water, Saving Lives; induswater.co; Bio-Integrated Design Lab, UCL

Pages 38–39

- 1 Project by Site Specific Arquitectura, Lisbon/Portugal, Photo ©Daniel Malhão, Paulo Costa, arquitecto

Pages 40–41

- 1 MENU at The Audo Hotel. Photographer: Mario Depicolzuane
 - 2 Voxel Sofa by Bjarke Ingels Group, commonseating.com
 - 3 Waterfrom Design, waterfrom.com
- ### Pages 42–43
- 1 Bumpers Oast - ACME, acme.ac
 - Credits: Jim Stephenson
 - 2 MUT Design Studio, mutdesign.com
 - 3 Yakusha Design / FAINA collection by Victoria Yakusha

FLORA

Pages 46–47

- 1 Fernando Laposse. Funny Hammock. Photo: Pepe Molina
- 2 Leora Honeyman, Porcelain fragrance (2019), Photography by Sylvian Deleu

Pages 48–49

- 1 Comex, comex.com.mx
- 3 Tul Volumes, Studio Moisés Hernández

Pages 52–53

- 1 Photography Simone Bossi, Fermi School in Turin (Italy)

Pages 54–55

- 1 Grzywinski + Pons Architects @mgrzywinski
- 2 Frieze by Marcante-Testa for Ex.t & presented at Maison & Object
- 3 Fermi School in Turin (Italy) by BDR bureau bdrbureau.com

Pages 56–57

- 1 Ultima Thule by Stiliyana Minkovska for the Design Museum, London. Photographed by Felix Spiller
- 2 Reform reformcph.com
- 3 Photography Jonathan Leijonhufvud (jlap.com), Design by MDDM STUDIO

ALEGRA

Pages 60–61

- 1 Design: Atelier Sauvage x Marie de Lignerolles. Image: Laura Bonnefous
- 2 Elio Series by soft-geometry soft-geometry.com

Pages 62–63

- 1 Comex, comex.com.mx
- 3 Magna Glaskeramik Ocean blue magna-glaskeramik.de

Pages 66–67

- 1 Wrong Angle, Sebastian Wrong x FLOOR_STORY, hand-knotted wool, from £900 (120 x 180cm), floorstory.co.uk

Pages 68–69

- 1 Font6 by Andrea Serboli & Matteo Colombo (CaSA - Colombo and Serboli Architecture) with Margherita Serboli (margheritaserboli.com) Photography: Roberto Ruiz (robertoruiz.eu)
- 2 Adrián Marfil/Los Patrones
- 3 Andrés Gutiérrez, A-G studio, 2019

Pages 70–71

- 1 Appodeal by Studio 11 Photography: Dmitry Tsyrencshikov
- 2 Hotel Maximiliar, Photographer Matthias Aschauer
- 3 Apartment on a Mint Floor by Fala Atelier. Photography ©Ricardo Loureiro.

COLOR OF THE YEAR

Pages 72–73

- 1 Scott Goodwill unsplash.com
- 2 Design: YOSHIHIRO KATO ATELIER, Lighting designer: Daisuke Sakai, Furniture production: SPEC PLANNING, Photo: Nacasa & Partners inc.
- 3 APOSTROPHYS GROUP CO,LTD apostrophys.com Photography: Ketsiree Wongwan

Pages 74–75

- 1 Vase with a Candle Hole by Onka Allmayer-Beck. Photo: Damian Griffith Courtesy of SEEDS
- 2 Photography: Jake Curtis. Styling: Sania Pell.
- 3 Brooks + Scarpa brooksscarpa.com Photography: Tara Wujcik
- 4 Design: Prism Design, Photo: Katsumi Hirabayashi, Client: unbot China inc.

COMEX HEADQUARTERS

Blvd. Manuel Ávila Camacho 138 PH1&2, Col. Lomas de Chapultepec C.P. 11650, Ciudad de México +52 (55) 5284-1600 comex.com.mx

CENTRO DE ESPECIFICACIÓN PROFESIONAL

Homero 933 Col. Polanco C.P. 11550, Ciudad de México +52 (55) 1669-2200 cep@comex.com.mx

CONCEPTO CREATIVO Y DISEÑO

Calzada Fox London, UK Instagram @calzadafox calzadafox.com

CREDITS

CRÉDITOS

